

提质增效稳运营，融合共生创价值 产业链供应链生态发展白皮书

2023年11月



目录

序言

- | | | |
|---|------------|------|
| 1 | 使命在肩，启航新征程 | 第6页 |
| 2 | 由微入宏，开拓新视野 | 第11页 |
| 3 | 戮力同心，共绘新篇章 | 第14页 |
| 4 | 务实笃行，彰显新价值 | 第22页 |

序言

随着产业和企业规模的扩大，产业内分工不断向纵深发展，研发、生产、销售、物流等职能的专业化和规模化程度越来越高，同时也伴随着物流和信息技术的发展，原本存在于单个企业内部的价值链，正在逐步向外延伸，发展成为多类、多级企业共生共存的形式，形成新的产业链或者转化为新的产业链形式。

产业链供应链是现代经济的重要形态，其韧性和安全水平反映一国经济抵抗风险能力的大小，对现代经济体系运行具有重要影响。

面对产业链供应链多元化、区域化、绿色化转型、数字化加速的新变化，提升产业链供应链韧性和安全水平是当务之急。安永依托在智能制造、化工、通信等领域多年的行业经验，可以帮助客户构建优质高效、结构优化、竞争力强的服务产业体系，与客户携手共进。





“

新发展格局以现代化产业体系为基础，经济循环畅通需要各产业有序链接、高效畅通。要继续把发展经济的着力点放在实体经济上，扎实推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，打造具有国际竞争力的数字产业集群。顺应产业发展大势，推动短板产业补链、优势产业延链，传统产业升链、新兴产业建链，增强产业发展的接续性和竞争力。优化生产力布局，推动重点产业在国内外有序转移，支持企业深度参与全球产业分工和合作，促进内外产业深度融合，打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。

——2023年1月31日，习近平总书记在主持中共二十届中央政治局第二次集体学习时强调

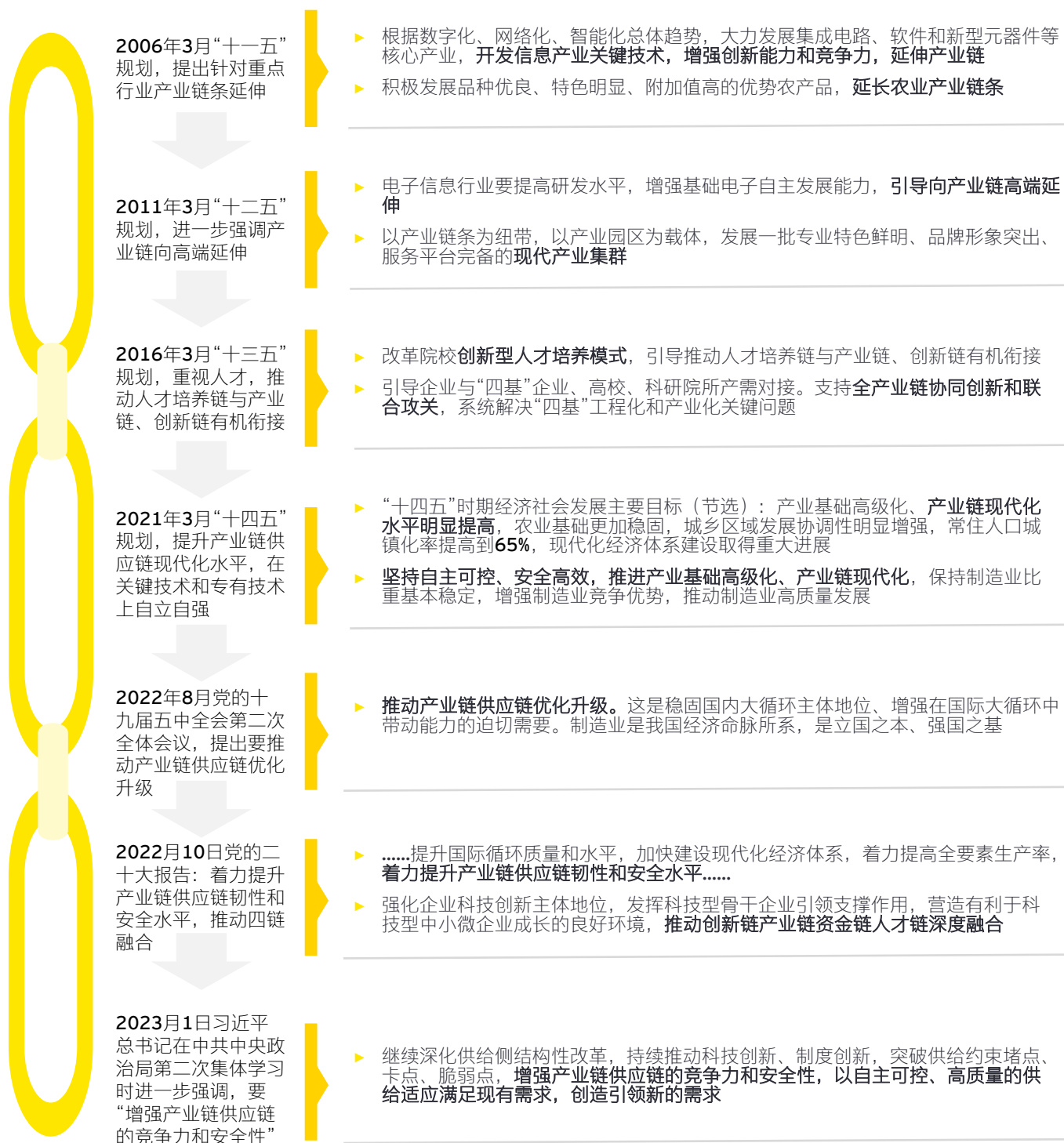
1

使命在肩
启航新征程



踔厉奋发 回望产业链现代化发展历程

自2006年“十一五”规划开始，中国对于重点行业的产业链便开始提出了链条延伸要求；随后“十二五”规划进一步对产业链延伸的方向进行明确；“十三五”规划期间，除了扩大产业链建设行业范围外，还提出了人才对于产业链发展的重要性。2021年3月，在“十四五”规划和2035年远景目标纲要中，提出要加快建设“科技强国”，提升产业链供应链现代化水平，在关键技术和专有技术上自立自强，产业链现代化的目标及路径有了更丰富的描述，产业链供应链从此上升到了战略层面。

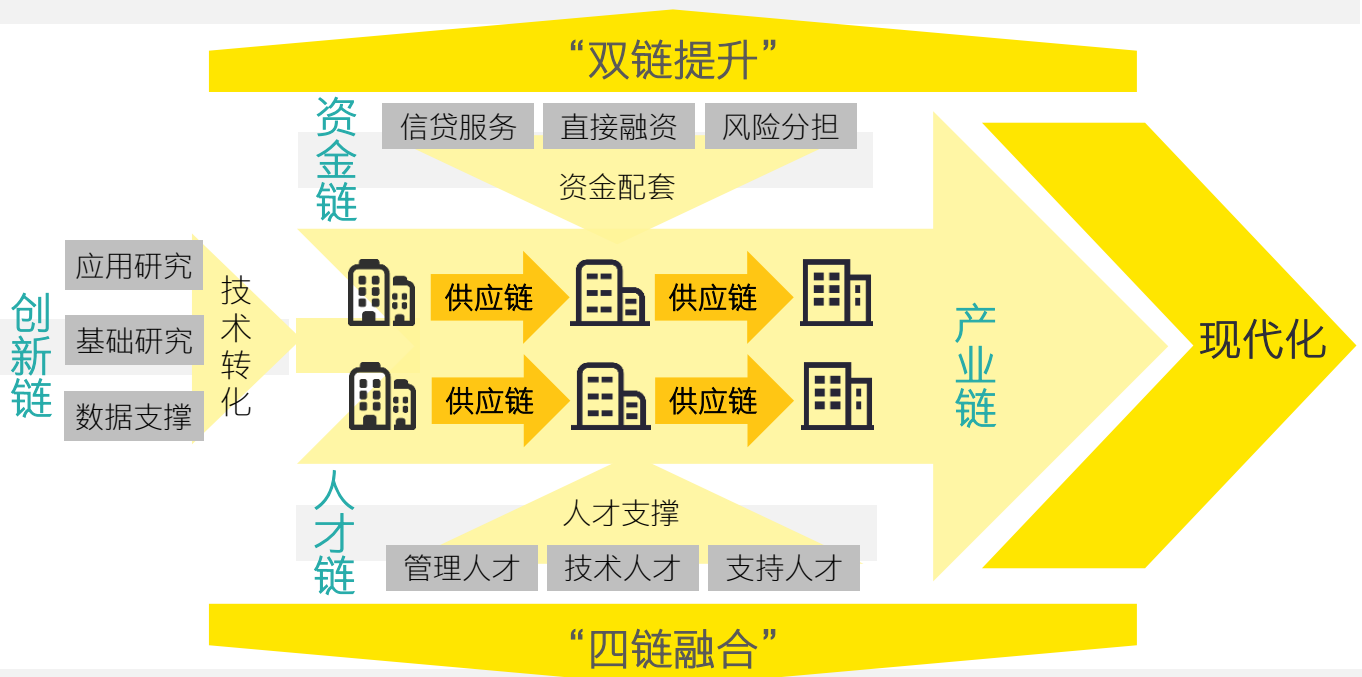


驱动融合 瞄准产业链现代化发展方向

正如习近平经济思想研究中心《新时代新征程上加快推动产业链现代化》一文中所描述，“产业链现代化是建设现代化产业体系的必然要求，是构建新发展格局的迫切需要，是塑造全球竞争优势的战略选择，是推动经济长远发展的有力支撑”，可见推动产业链现代化，意义重大。党的二十大报告指出，“着力提升产业链供应链韧性和安全水平”“推动创新链产业链资金链人才链深度融合”，进一步明确了产业链现代化的重点任务。

产业链和供应链像国民经济的血管，只有提高其韧性、连续性、畅通性，才能更好地为国民经济各部分输送养料。提升产业链供应链韧性和安全水平，要**聚焦“四项任务”**。

- ▶ 优化产业布局，在关系国家安全的领域和节点构建自主可控、安全可靠的国内生产供应体系，重塑新的产业链，全面加大科技创新和进口替代力度，形成必要的产业备份系统。
- ▶ 保持完备的制造业体系，采取有力措施提高企业根植性，促进产业在国内有序转移。
- ▶ 共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系。维护产业链供应链的全球公共产品属性，以实际行动深化产业链供应链国际合作。
- ▶ 提高防范国际市场风险能力。深入研究利益攸关国、贸易伙伴国、投资对象国的情况，切实加强重大风险预测预警和防范能力。

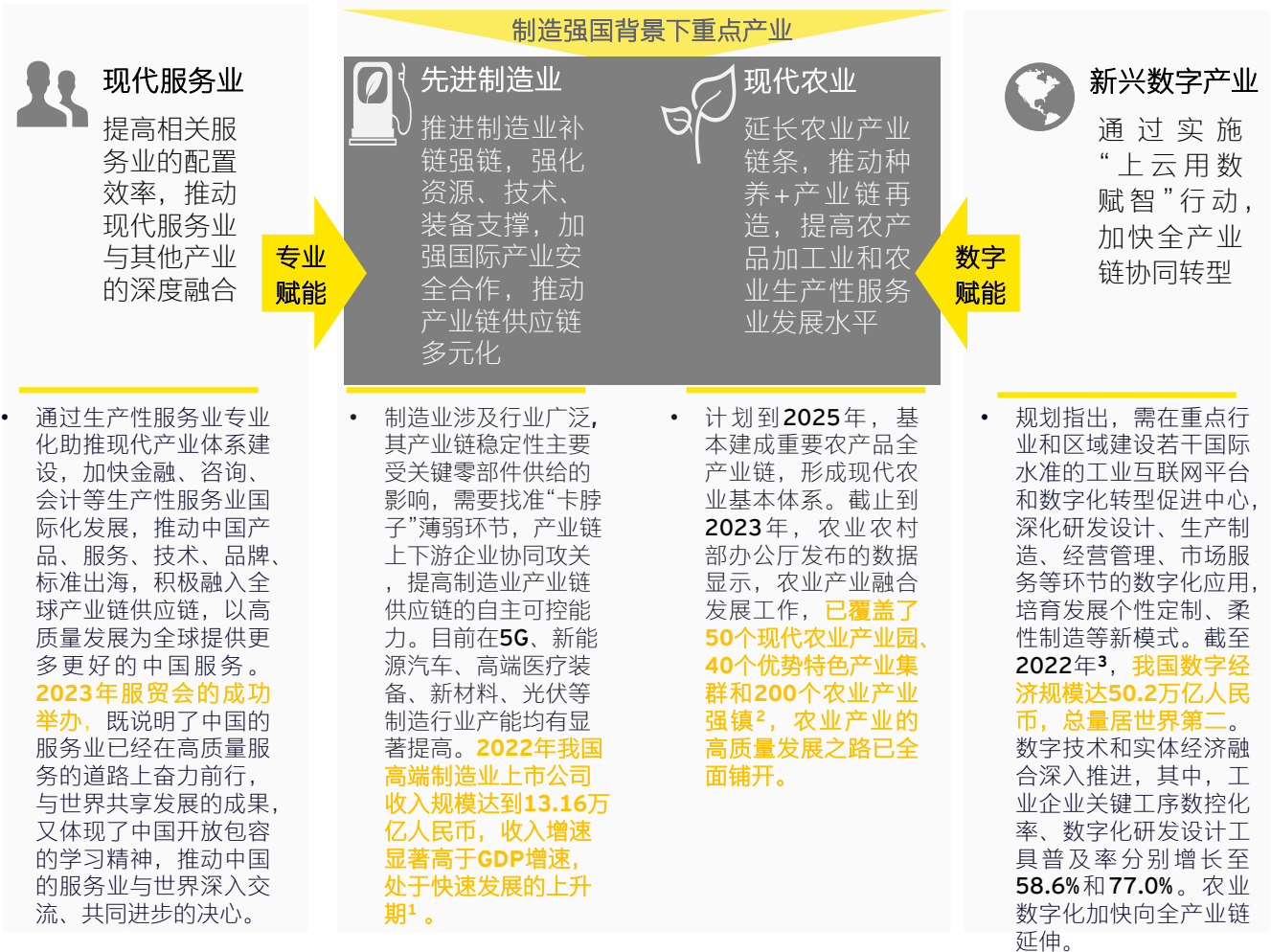


面对提升产业链存在的诸多体制机制关卡，推动产业链现代化要**聚焦“四链融合”**。

- ▶ 以科技自立自强为引领打造**创新链**。形成企业为主体、产学研高效协同深度融合的创新体系，打造一批有自主知识产权和国际竞争力的创新型领军企业。
- ▶ 以金融为纽带优化**资金链**。提升多层次资本市场直接融资功能，强化金融支持科技创新的外部支撑。
- ▶ 以人才队伍建设为抓手提升**人才链**。造就一批具有世界影响力的顶尖科技人才，支持一批高素质技能人才、能工巧匠、大国工匠。
- ▶ 促进**创新链资金链人才链**与**产业链**深度融合。教育发展、科技创新、人才培养一体推进，原始创新、集成创新、开放创新一体设计，创新链产业链人才链一体部署，推动“科技-产业-金融”良性循环。

川流入海 推动产业链现代化发展实践

自2021年“十四五”规划对产业链现代化建设提出要求后，各行业领头羊、各属性企业不断实践、勇于担当，在综合考虑不同行业特点、不同属性角色担当及发展前景后，精准施策，形成了具有创新、附加价值、安全可靠的产业链供应链。



大型央企

发挥其在建设现代化产业体系中的引领带头作用，提升产业链供应链韧性和安全水平

- 通过打造现代产业链建设领军企业，以链带面、织链成网，助力构建具有完整性、先进性的现代化产业体系，截止**到2022年**，前两批共**16家**产业链领军企业完成强链补链项目投资**1,300**多亿人民币，解决**270**余个产业链难点，解决“锻长板”问题**100**余项，推出新技术新产品**260**余项⁵。



创新型中小微企业

孵化其成长为创新重要发源地，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新

- 通过加大创新投入，与行业龙头企业协同创新、数智化转型，同时对这类“小巨人”企业进行上市辅导、成果转化与应用、知识产权应用等服务的帮扶工作。截止**到2023年**工信部已经完成了四批“小巨人”企业认定，累计**8997家⁴**，已经接近“**到2025年前，培育一万家专精特新‘小巨人’企业**”的目标，**第五批“小巨人”企业培育也在今年如火如荼地开展中。**

数据来源：¹《中国高端制造业上市公司发展报告2023》；²农业农村部办公厅；³工信部；⁴《数字中国发展报告（2022年）》；工信部；⁵国务院国资委规划发展局



A close-up photograph of a hand holding a wooden block from a Jenga tower. The tower is composed of many rectangular wooden blocks stacked on top of each other, with some blocks protruding further than others. The background is dark, making the light-colored wood stand out. The hand is positioned on the left side of the frame, with the thumb and index finger gripping the block.

2

由微入宏
开拓新视野

当前全球产业链格局正在加速重塑，企业必须抢抓新一轮科技革命和产业变革发展机遇，坚持资源联动、区域协调，探索实践新发展路径，提升产业链供应链现代化水平。通过全方位“看自己、看别人、看产业”，做到精准定位与高效提升，为加快布局优化和结构调整、提升企业核心竞争力、加快建设世界一流企业等各项工作提供重要抓手和支撑。

看自己

为推动进一步优化和提升企业供应链管理水平，持续向世界一流领先供应链目标迈进。在对标提升与转型发展过程中，企业要搞清以下问题：世界一流供应链是什么？怎样才算达到了世界一流水平？与世界一流供应链的差距和短板在哪里？如何提升至世界一流的水平（发展路径）？想回答好以上问题，就必须构建一个全面、科学、准确，且符合企业实际情况的成熟度模型的评价工具，以便企业能正确认识自身所处的发展阶段和存在的短板，对标先进实践，有针对性地采取有效措施进行改善和提升。

安永供应链成熟度评估模型（如下左图）和风险管理成熟度评估模型（如下右图）可以让企业评估其在转型变革前后过程中的位置，助力持续洞察能力差距，全面提升业务组织能力和安全水平。



图：安永供应链成熟度评估模型

看别人

对于世界一流企业而言，扎实的管理基础和极高的管理水平是“稳操胜券”的关键。凭借全方位、全流程、科学化、精细化管理，世界一流企业更易在市场波动中稳住大局，从而获得更强的全球竞争力。在这样变化莫测的时代中，企业要想稳住脚步、谋求发展、提升全球竞争力，需以世界一流企业为目标进行发展。而世界一流企业除了具有扎实灵活、富有生命力的管理基础外，在供应链的管理理念、管理文化、管理制度、管理流程、管理方法、管理手段等方面也都展现出了强大的优势。

结合同业异业最佳实践的具体做法，找出世界一流企业成功背后的“魂”，完成自我提升，逐步向世界一流企业靠拢，推动企业在模仿和创新的循环过程中形成具有自身特点的供应链管理体系。



图：安永风险管理成熟度评估模型



看产业

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出要提升产业链供应链现代化水平，要求“坚持自主可控、安全高效，分行业做好供应链战略设计和精准施策，推动全产业链优化升级”。产业链供应链这一概念的提出并非名词的简单拼凑，它是产业链和供应链交叉融合的高级阶段，产业链比供应链更加广泛，产业链中一定有供应链，而企业是产业链中的主体，离开企业就没有产业链。

因此，我们认为产业链供应链的定义应将产业链与供应链交叉融合，即利用供应链优化的分析方法考察产业链，产业链中每个产业类型（大量企业构成）都可看作供应链中的单个企业节点。我们可以说产业链供应链是一个高度柔性和强健韧性的产业生态和供需网络纵横交织形成的立体网络结构。通过改善产业链上、下游供应链关系，整合和优化供应链中的信息流、物流、资金流，提高供应产业、制造产业、零售产业、服务产业等的业务效率，可以获得供应链的整体竞争优势。

在“看自己，看别人和看产业”的过程中，与世界一流的对标需要数据库的支持。安永提出帮助企业真正找到差距和出路，能够在最短的时间内获得标杆企业的有效数据。

安永全球对标数据库拥有**4,000**多项管理指标，能够帮助客户通过与行业同类公司或跨行业公司的比较，对自身的客户服务、财务管理、人力资源管理、信息系统、销售和营销以及供应链管理等方面的业务流程和绩效进行评价和分析。

安永对标数据库资源可以从价值链、收入规模及国家和地区中筛选出合适的对标对象，包含全球世界一流企业关键指标数据以及相关区域产业平均数据，且数据基准一致，以便于跨区域、跨产业的比较分析以及多数据组合分析。安永对标数据库拥有**100万+**数据，覆盖全球**34,000+**家企业，提供有价值的数据库支持客户对标目标实现。

安永Benchmark数据库

<ul style="list-style-type: none"> ▶ 24大行业 ▶ 1,000个细分子行业 ▶ SIC Code ▶ 30,000+标杆企业数据 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ “自上而下”对标分析 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 与行业领先企业 ▶ 与行业水平 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 流程对标分析 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 企业间流程节点对比 ▶ 组织架构效能 ▶ 管理跨度、管理层级 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 五大类对标指标 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 效率指标 ▶ 损益指标 ▶ 资产负债指标 ▶ 劳动生产力指标 ▶ 行业专项指标
---	--	--	--

安永Growing Beyond Borders数据库

<ul style="list-style-type: none"> ▶ 140个国家/地区 ▶ 6,000+项指标 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ “从宏观至微观”对标分析 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 国家数据对标 ▶ 行业数据对标 ▶ 产业数据对标 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 国家指标：人口、教育、医疗、生产力、基础设施等 ▶ 风险指标：行业风险、腐败、政治、安全、犯罪、网络安全等 ▶ 行业指标：零售消费业、制造业、投资、金融、地产、政府等 ▶ 产业指标：国家政策、商业模式、市场竞争度 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 三种展现 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 热力图 ▶ 曲线图 ▶ 数据表
--	--	---	---

不同行业供应链流程框架库

Supply Chain and Operations Process Framework

Is your benchmark processes for all levels need to be selected. For Level 2 benchmarks, select "Process Level 2" from drop menu.

Please click here to select multiple processes

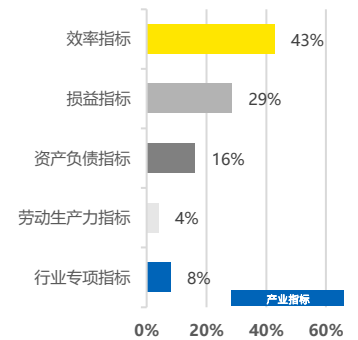
Level 1: Logistics and Fulfillment Level 2: 6.4 Logistics Monitoring and Analytics [Reset](#)

Quick Tiles						
Measure Name	Measure Category	Unit	Top Performers	Median	Bottom Performers	Sample Size
Perfect on-time rate	Process Efficiency	Percent	98.00	96.00	94.00	297
Personnel cost to perform the process "operate outbound transportation" per \$1,000 revenue	Cost Effectiveness	Dollars	0.41	1.00	2.58	129
Freight charges as a percentage of total freight charges	Supplemental Information	Percent	5.80	8.00	16.00	157
Systems cost to perform the process "operate outbound transportation" per \$100,000 revenue	Cost Effectiveness	Dollars	12.00	37.00	128.70	111
Total cost to perform the process "operate outbound transportation" as a percentage of cost of goods sold	Cost Effectiveness	Percent	0.33	3.02	6.37	129
Total cost to perform the process "operate outbound transportation" per \$1,000 revenue	Cost Effectiveness	Dollars	0.75	4.00	17.00	189
Total cost to perform the process "operate outbound transportation" per process FTE	Cost Effectiveness	Dollars	75,000.00	145,439.57	469,676.39	742
Total cost to perform the process "operate outbound transportation" per sales order fulfilled	Cost Effectiveness	Dollars	31.15	308.58	529.17	115

经营曲线图

指标数据库

1.13	300	102	108	2.18	0.07	25.5
1.14	6.80	101	105	4.02	1.01	18.7
1.15	5.80	112	101	2.20	0.30	17.1
1.16	1.80	108	106	1.00	0.00	2.88
1.18	1.20	101	103	2.20	0.00	1.36
1.19	1.30	106	107	1.10	0.20	2.68
1.20	1.10	104	88.4	2.40	0.20	1.82



3

戮力同心
共绘新篇章



安永的服务

基于安永“看自己、看别人、看行业”的产业链战略规划方法论，我们为产业伙伴提供系统化的产业链服务组合。

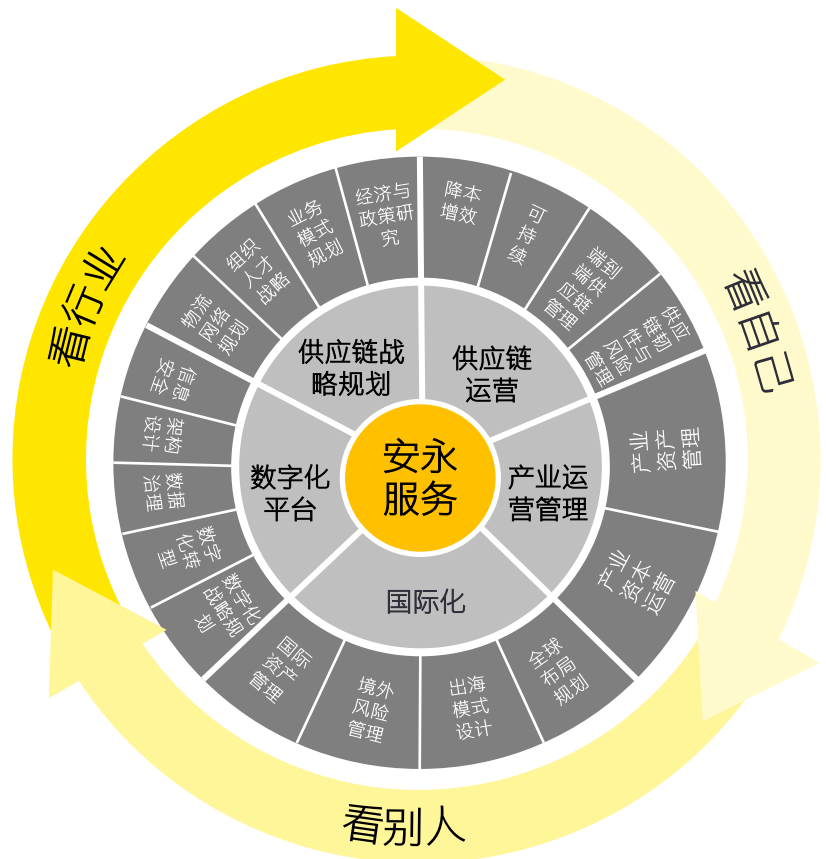
首先，安永提供**供应链战略规划服务**，我们帮助产业伙伴充分拆解企业发展战略到供应链层级，并提供端到端供应链顶层设计服务。

其次，安永的**供应链运营服务**涵盖端到端供应链管理、供应链韧性与风险管理、降本增效与可持续供应链等一系列服务，全方位提升企业供应链管理能力。

此外，安永为产业伙伴提供**产业运营管理服务**，助力客户在全球范围内实现从产业布局、资产管理到资本优化的全方位能力提升。

同时，安永的**国际化服务**为企业 提供全球布局规划、出海模式设计、境外风险与国际资产管理等一系列服务，做中国企业出海战略最有力的支撑者与陪伴者。

最后，数据资源与**数字化平台服务**既是安永提供多元化服务的能力支撑，也是帮助企业规划数字化战略、开展数字化转型、改善数据治理能力等一系列服务的关键工具。



安永服务：供应链战略规划

近年来，随着中国产业化进程的加快，中国各行各业领先企业逐步进入企业转型深水区。在大国博弈、经济波动、产业变革等多重因素的影响下，国内和国际产业链、供应链不断产生新的业务形态，带来新的机遇和挑战，全球供应链格局正在加速重构。如何准确把握改革方向，抢占市场先机、实现破局，建立国际一流的新生态供应链考验着每位管理者的管理能力与战略眼光。

安永供应链战略规划服务从端到端供应链视角为企业全面拆解发展战略至供应链维度，同时结合企业发展目标与行业属性，为企业设计可持续发展的商业模式与系统化的能力支撑。



安永服务 价值体现

安永供应链战略规划服务为我国企业提供集团发展战略至供应链层级的战略拆解与端到端供应链顶层设计，全面提升我国企业供应链战略管理能力与竞争力，为维护全球产业链供应链稳定贡献中国力量。

安永服务：供应链运营

在日益复杂、动荡和不可预测的大环境下，不确定性及易变性已成为企业供应链新常态，自然灾害、地缘政治、贸易壁垒、技术突破、网络攻击等各类黑天鹅或灰犀牛事件正在以更高的频率和强度出现，扰乱各行各业既定的供应体系，传统的供应链管理体系难以对非常规的风险及其冲击实现及时有效的应对。因此，如何优化供应链运营能力、提升供应链运营效率、打造独特的持续竞争动能，以应对动荡的商业变化，是当下首要课题之一。

安永以流程挖掘技术为基础的雷达工具包，帮助企业形成以提升财务收益和客户满意度为目标、跨职能部门一体化的订单/计划/采购/生产/物流整体运营协同能力；以定性和定量的风险评估模型和压力测试，帮助企业科学合理地制定有韧性的应对预案机制，以及符合企业战略及竞争需要的供应链可持续性战略和具体实施路径。



安永服务价值体现

安永根据中国企业所处行业发展水平及企业自身发展阶段，为企业客观诊断，精准施策，优化供应链成本结构，提升供应链资产运营效率，提高企业供应链的韧性和安全水平，支持企业应对外部市场风险和对抗同行业竞争对手。

安永服务：产业运营管理

当前，产业运营管理的难度随着后疫情时代经济增长放缓和逆全球化趋势的愈演愈烈而不断提升。由于市场竞争日益激烈，企业需要不断提高产业运营效率与质量，以保持资产的高效运营与产业资本的理想收益。同时，随着技术不断创新，新兴产业和业态不断涌现，企业也需要不断调整自身产业运营策略，以适应外部环境变化、寻找新的增长机遇。

安永通过深入研究全球多个行业产业运营模式与管理最佳实践，携手行业专家、多专业咨询服务专家，运用安永行业智库和各类数据库，为企业提供产业运营管理服务，协助企业提升产业资产管理效率，优化产业资本收益，全面提升企业产业运营水平。

优化产业布局实现**横向扩张**和**纵向延伸**，保障**产业链自主可控**

产业资产管理

1

资产运营规划

2

资产效率提升

3

资产生命周期管理

产业投资战略规划

4

投资风险管理

5

资本效率优化

6

产业资本运营

产业资产管理

资产运营规划

承接国家战略导向，把握区域发展机遇，发挥企业功能属性，制定产业资产运营规划，涵盖目标设定、资源配置、风险控制等内容。

资产效率提升

基于产业资产构成的分解与剖析，遵循资产质量、效益与企业发展速度相适应原则，注重创新发展，分类施策，提高资产运营能力和效率。

资产生命周期管理

从资产“实物流、信息流、资金流”合一角度，推行资产全生命周期管理，在相关流程环节上设计微监控场景，提升管理透明度与渗透度。

产业资本运营

产业投资战略规划

解读外部形势与政策，激发内部活力，打造产业链发展生态，绘制产业发展愿景图，把握主责产业和培育产业共生发展关系。

投资风险管理

在重大投资决策期、整合重组期、治理运行期，开展风险评估工作，针对不同投资类型、不同投资阶段做好重大风险的前瞻性应对工作。

资本效率优化

在产融结合的大背景下，厘清产权关系、并重投资和运营，以资本赋能为突破，推动管理理念从传统的生产运营转变为资本运营。

安永服务
价值体现

安永将资产管理与资本运营作为产业运营服务两大核心驱动力，陪伴企业提升产业资产经营效率，在推动产业强链补链重大投资项目落地的同时，助力企业拓展产业链发展新空间，提升产业投资能力与投资回报。

安永服务：国际化

近年来，中国企业出海从规模和体量上都已经跨入了新的阶段，中国企业对外直接投资额也在逐年攀升。然而，中国企业在出海过程中仍面临集团对海外供应链管控力不足、本地化供应链运营基础能力薄弱、对区域供应商控制能力有限、供应链管理人员水土不服等诸多挑战。因此，搭建国际一流的全球化供应链管控体系和运营模式，已成为中国企业加速拓展海外业务并提升国际竞争力的关键举措。

安永基于国际一流全球化供应链管控框架，协助企业规划全球供应链布局，以及设计出海模式等，从整体上评估并提升海外供应链的管控能力，把控境外风险，做好资产管理，高效聚合国际资源，优化供应链在全球的空间布局。

建立并完善企业海外供应链管控模式，以优化国际供应链运营效率和风险管控

1 全球布局规划

综合区域特性，搭建海外供应链管控框架，从政策分析、发展战略及经营禀赋等维度出发，为企业量身定做全球布局规划。



2 出海模式设计

基于企业所在行业特性、出海目标和重点发展区域为企业设计相应出海模式于发展路径。



3 境外风险管理

在“走出去”的过程中，运用“风险识别-风险分析-风险应对”三步骤，精准把控国别、市场、合规等风险



4 国际资产管理

针对不同类型（全资、控股、参股）的海外企业，结合总部的管控模式和管理边界，落实事前、事中、事后有效管理



安永服务价值体现

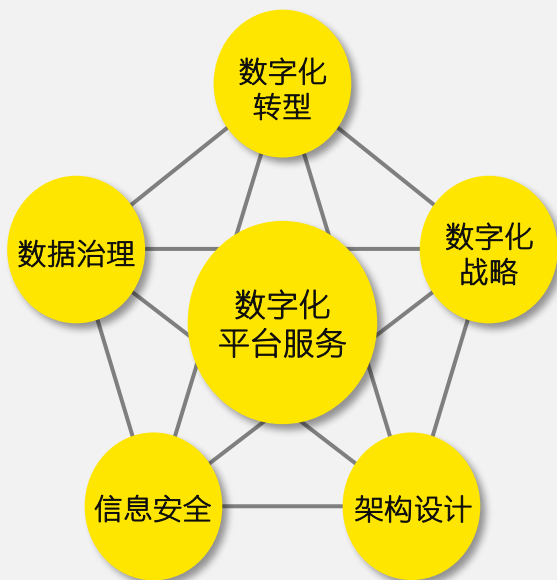
安永借助中国海外投资业务部（China Overseas Investment Network，简称“COIN”），助力企业通过供应链的国际化，提升我国在全球产业链供应链中的影响力，增强我国在国际大循环中的带动力。

安永服务：数字化平台

数字经济的快速发展使企业转型面临复杂的商业环境，中国企业需要布局全球，着眼未来，制定符合自身发展的数字化转型战略。中国企业往往业务管理差异较大，标准信息无法满足不同个性化的业务需求，已有系统功能升级牵一发而动全身。传统企业不具备专业化的IT人才，导致IT项目风险大、失败屡见不鲜、投资大却无法达到预期效果。

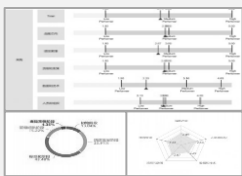
安永以中国企业数字化发展现状为基础，结合政府相关政策指导，制定符合中国企业发展趋势的供应链数字化转型战略，通过专业化的工具，以科学的方式全面评估数字化供应链现状，制定转型目标，推动转型落地。

打造企业**供应链数字化平台**，全面提升端到端供应链数字化能力



安永数字化平台服务组合

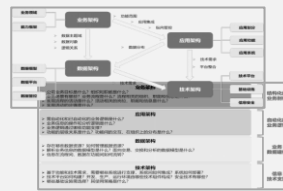
- ▶ 数字化顶层规划
- ▶ 数字化供应链蓝图规划
- ▶ 数字化转型方案设计
- ▶ 数字化供应链平台实施
- ▶ 数据治理模式设计
- ▶ 数据架构与标准设计
- ▶ 信息安全战略规划
- ▶ 信息安全成熟度评估
- ▶ 业务及技术架构设计
- ▶ 系统架构与应用架构设计



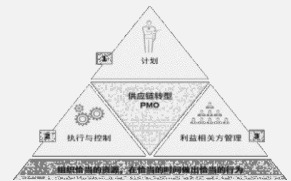
安永数字化能力评估平台



安永行业数据库



安永数字化应用规划模型



安永智能PMO工具

安永服务价值体现

安永结合产业视角与数字化平台服务能力，助力广大产业伙伴真正实现“以信息化数字化驱动引领中国式现代化”的发展目标，将数字化手段融入日常管理活动，释放数据要素价值，与“数字中国”同频共振。

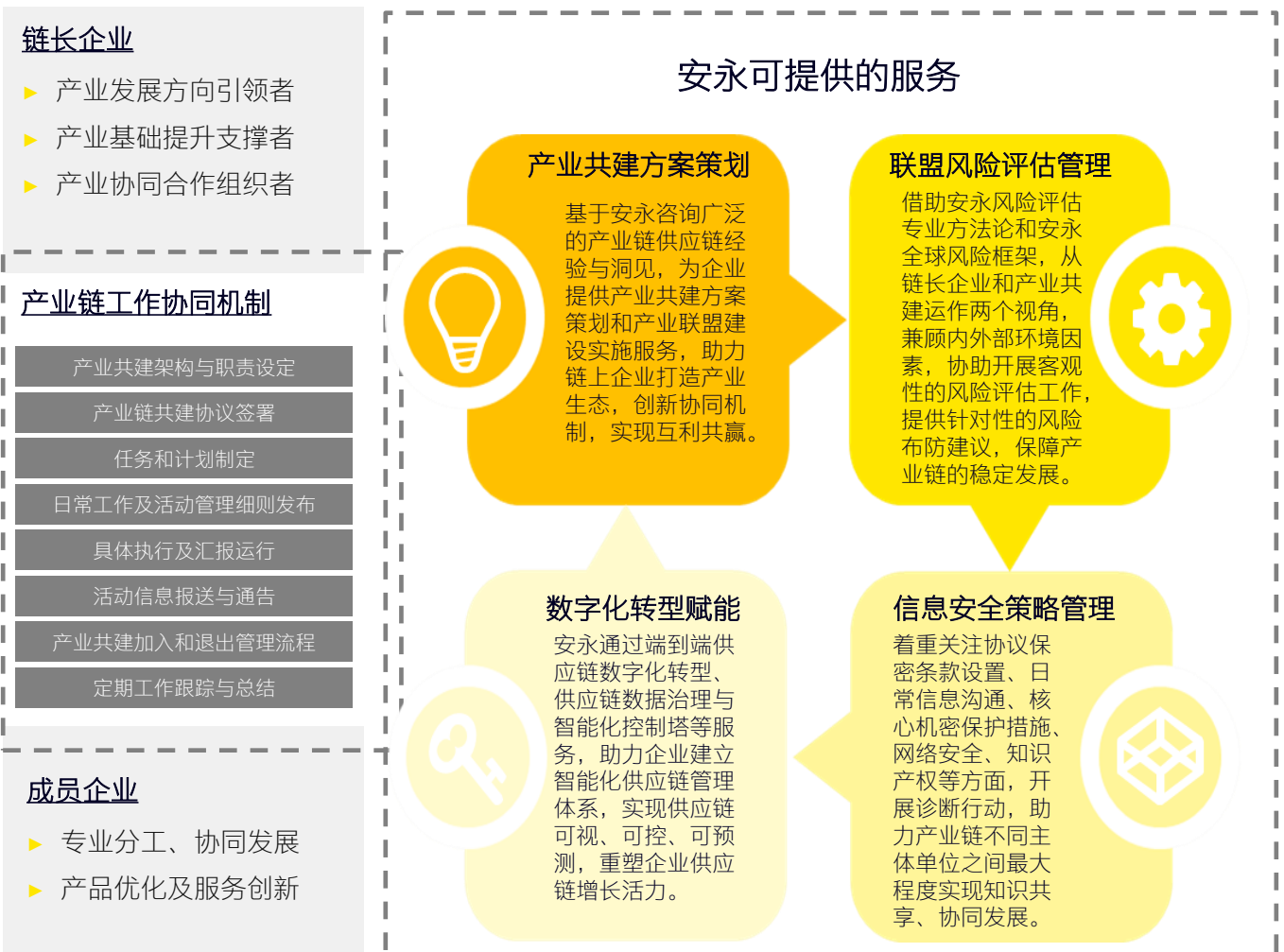
产业链融通发展

党的二十大报告明确提出，加快建设现代化产业体系，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。

2022年5月以来，国务院国资委积极部署中央企业现代产业链链长建设工作，在粮食安全、能源资源、电子通信、高端装备等产业领域针对性地开展产业布局，构建以链带面、织链成网的产业发展新格局。

2023年6月，国务院国资委会同工业和信息化部发起“共链行动”，并向中央企业印发《关于开展中央企业产业链融通发展共链行动的通知》。共链行动将着力打造目标明确、任务清晰、项目落地的产业链生态圈战略合作。

2023年9月，国务院国资委、工业和信息化部共同启动共链行动，推动央企与各类所有制企业互利合作，共同探索产业链融通发展的“中国方案”。



4

务实笃行
彰显新价值



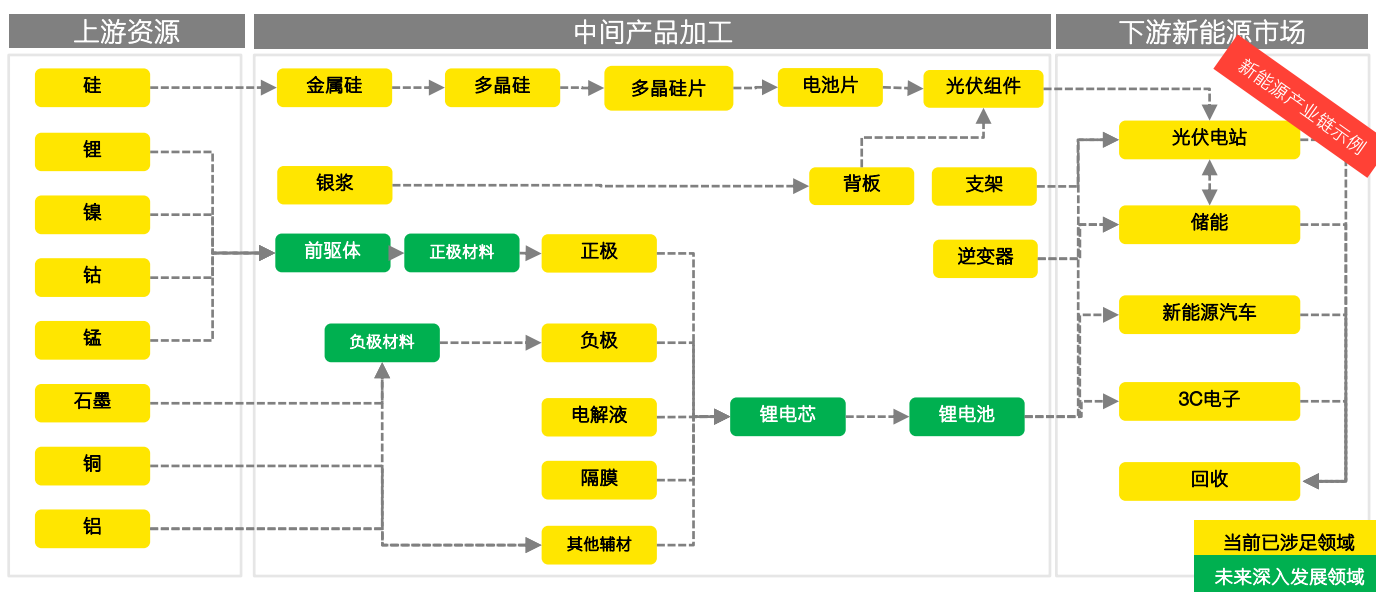
安永咨询供应链战略规划与国际化服务组合 为某国企大宗商品企业提供产业链战略规划服务

某大宗商品贸易国企历经数十年经营形成了千亿级经营规模，然而，贸易企业自身的高周转、轻资产特性导致该企业利润空间受上下游严重挤压，盈利能力亟待提升。安永供应链战略规划服务通过产业链分析，将该企业主营产品类在产业链上下游进行展开，并基于大宗商品“贸易-服务-产业”模型以及“看自己，看别人，看产业”的基本方法，协助客户企业对其业务模式进行梳理与升级规划，并制定相应发展目标。



安永在为客户进行业务模式成熟度与痛点梳理的基础上，参考安永产业数据库与对标能力为客户深入研究国际一流企业业务模式升级路径与产业链发展战略。根据不同品类所在产业发展趋势、产业链上各节点的预期收益与存在壁垒，为客户规划业务模式升级发展方向，并借助与客户紧密的共创研讨，形成一整套可执行、能落地的业务模式升级举措清单，从而实现产业链、供应链与价值链“三链融合”的业务模式升级理念。

以新能源产业链为例



前景展望

聚合产业链、筑强创新链、用好资本链、带动供应链、构筑生态链、提升价值链，做好谋篇布局，产业各方紧密协同、凝心聚力、融通发展，打造高质量的现代产业链供应链。安永将秉承可持续发展的价值观，帮助企业不断自我革新、尝试新想法，协助企业在变革时代蓬勃发展。

联系人



陈啸风
大中华区数字化供应链与智能制造
咨询服务合伙人
安永（中国）企业咨询有限公司
eric.xf.chen@hk.ey.com



杨佳川
华北区咨询服务主管合伙人
安永（中国）企业咨询有限公司
vicky-jc.yang@cn.ey.com



陈黎
大中华区数字化供应链与智能制造
咨询服务总监
安永（中国）企业咨询有限公司
mary.l.chen@cn.ey.com



兰瑜
大中华区风险咨询服务主管合伙人
安永（中国）企业咨询有限公司
bruce.lan@cn.ey.com



张森林
大中华区数字化供应链与智能制造
咨询服务总监
安永（中国）企业咨询有限公司
forest.sl.zhang@cn.ey.com



毛怡雯
大中华区风险咨询服务合伙人
安永（中国）企业咨询有限公司
yiwenn.mao@cn.ey.com



殷积锋
大中华区数字化供应链与智能制造
咨询服务经理
安永（中国）企业咨询有限公司
gavin.yin@cn.ey.com



丁璨
大中华区风险咨询服务经理
安永（中国）企业咨询有限公司
can.ding@cn.ey.com



丛威龙
大中华区数字化供应链与智能制造
咨询服务经理
安永（中国）企业咨询有限公司
vincent.cong@cn.ey.com



赵艺程
大中华区风险咨询服务高级顾问
安永（中国）企业咨询有限公司
garrick.zhao@cn.ey.com



谷悦
大中华区数字化供应链与智能制造
咨询服务高级顾问
安永（中国）企业咨询有限公司
maggie.gu@cn.ey.com



黄照婷
大中华区风险咨询服务高级顾问
安永（中国）企业咨询有限公司
daisy.zt.huang@cn.ey.com

安永 | 建设更美好的商业世界

安永的宗旨是建设更美好的商业世界。我们致力帮助客户、员工及社会各界创造长期价值，同时在资本市场建立信任。

在数据及科技赋能下，安永的多元化团队通过鉴证服务，于150多个国家及地区构建信任，并协助企业成长、转型和运营。

在审计、咨询、法律、战略、税务与交易的专业服务领域，安永团队对当前最复杂迫切的挑战，提出更好的问题，从而发掘创新的解决方案。

安永是指 Ernst & Young Global Limited 的全球组织，加盟该全球组织的各成员机构均为独立的法律实体，各成员机构可单独简称为“安永”。Ernst & Young Global Limited 是注册于英国的一家保证（责任）有限公司，不对外提供任何服务，不拥有其成员机构的任何股权或控制权，亦不担任任何成员机构的总部。请登录 ey.com/privacy，了解安永如何收集及使用个人信息，以及在个人信息法规保护下个人所拥有权利的描述。安永成员机构不从事当地法律禁止的法律业务。如欲进一步了解安永，请浏览 ey.com。

© 2023 安永（中国）企业咨询有限公司。

版权所有。

APAC no. 03018736

ED None

本材料是为提供一般信息的用途编制，并非旨在成为可依赖的会计、税务、法律或其他专业意见。请向您的顾问获取具体意见。

ey.com/china

关注安永微信公众号
扫描二维码，获取最新资讯。

